

Všeobecné obchodné podmienky pre objednávku a poskytovanie reklamných služieb na iMeteo.sk

I. Úvodné ustanovenia

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky pre objednávku a poskytovanie reklamných služieb na internetovej stránke iMeteo.sk (ďalej len „**VOP**“) upravujú práva a povinnosti spoločnosti **MediaAd, s.r.o.**, so sídlom **Veľká okružná 17, 010 01 Žilina**, IČO: **52 972 984**, DIČ: **2121237646**, IČ DPH: **SK2121237646**, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: **Sro**, vložka č. **74605/L**, e-mail: **info@mediaad.sk** (ďalej len „**Dodávateľ**“), a fyzických osôb – podnikateľov alebo právnických osôb, ktoré si objednávajú reklamné služby poskytované Dodávateľom (ďalej len „**Objednávateľ**“).
2. Tieto VOP sa vzťahujú na poskytovanie reklamných služieb na internetovej stránke **www.imeteo.sk** (ďalej len „**Web**“) a na oficiálnych profiloch Webu na sociálnych sieťach, pokiaľ je takýto rozsah výslovne uvedený v objednávke alebo v osobitnej dohode zmluvných strán.
3. Tieto VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej objednávky, potvrdenia objednávky, mediálneho plánu, cenovej ponuky prijatej Objednávateľom alebo inej dohody, na základe ktorej Dodávateľ poskytuje reklamné služby.
4. Ak sa zmluvné strany písomne dohodnú inak, má individuálna dohoda prednosť pred týmito VOP.
5. Právne vzťahy neupravené týmito VOP sa spravujú najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, zákonom č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode v znení neskorších predpisov a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

II. Vymedzenie pojmov

1. **Reklamné služby** sú služby poskytované Dodávateľom spočívajúce najmä v rezervácii a sprístupnení reklamného priestoru, zverejnení reklamných formátov, publikovaní PR článkov, natívnej reklamy, video obsahu, social postov alebo iných dohodnutých komerčných výstupov.
2. **Reklamná kampaň** je konkrétne reklamné plnenie dohodnuté medzi Dodávateľom a Objednávateľom, najmä s určením typu reklamného produktu, termínu, ceny, rozsahu plnenia, prípadne počtu impresií, počtu výstupov alebo iných parametrov.

3. **Reklamné podklady** sú všetky textové, obrazové, zvukové, audiovizuálne, dátové, technické alebo iné podklady dodané Objednávateľom alebo v jeho mene na účely realizácie reklamnej kampane.
4. **PR článok** je reklamný alebo komerčný článok zverejnený na Webe, ktorý je zreteľne označený ako „**PR článok**“, ak sa zmluvné strany nedohodnú na inom zákonne prípustnom označení komerčného obsahu.
5. **Natívna reklama** je reklamný obsah vytvorený alebo upravený tak, aby zodpovedal štýlu, formátu alebo redakčnému prostrediu Webu, vždy však pri zachovaní povinného označenia komerčného charakteru obsahu.
6. **Social post** je komerčný výstup zverejnený na oficiálnych profiloch Webu na sociálnych sieťach podľa dohody zmluvných strán.
7. **Impresia** je jedno zobrazenie reklamného formátu používateľovi prostredníctvom reklamného systému Dodávateľa.
8. **Technické podmienky** sú samostatný dokument Dodávateľa, ktorý upravuje najmä formáty, rozmery, dátové limity, technické požiadavky, termíny dodania a ďalšie technické parametre reklamných podkladov.

III. Predmet reklamných služieb

1. Dodávateľ poskytuje najmä tieto reklamné produkty:
 - bannerová reklama,
 - skin / takeover,
 - PR články,
 - natívna reklama,
 - video reklama alebo video obsah,
 - social posty,
 - iné osobitne dohodnuté reklamné formáty.
2. Presná špecifikácia reklamnej kampane je určená v objednávke, potvrdení objednávky, mediálnom pláne, cenovej ponuke alebo inom písomnom potvrdení medzi zmluvnými stranami.
3. Ak nie je pri konkrétnom reklamnom produkte dohodnuté inak, Dodávateľ poskytuje reklamné služby ako negarantované plnenie viazané na reálne možnosti Webu, sezónnosť návštevnosti, technické okolnosti a správanie používateľov, s výnimkou parametrov výslovne uvedených v potvrdenej objednávke.

IV. Uzatvorenie zmluvného vzťahu a objednávka

1. Reklamné služby sa poskytujú na základe objednávky Objednávateľa potvrdenej Dodávateľom.

2. Objednávka musí obsahovať najmä:
 - identifikáciu Dodávateľa a Objednávateľa,
 - identifikáciu inzerenta alebo klienta, ak sa líši od Objednávateľa,
 - názov kampane,
 - špecifikáciu reklamného produktu,
 - rozsah plnenia, najmä počet impresií, počet výstupov, typ článku alebo iný dohodnutý parameter,
 - termín kampane alebo termín publikácie,
 - cenu alebo spôsob jej určenia,
 - prípadné osobitné podmienky.
3. Zmluvný vzťah vzniká okamihom, keď Dodávateľ objednávku potvrdí. Za písomné potvrdenie objednávky sa považuje aj potvrdenie uskutočnené e-mailom osobou oprávnenou konať za príslušnú zmluvnú stranu.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že e-mailová komunikácia zachytávajúca obsah objednávky a jej akceptáciu sa považuje za dostatočnú písomnú formu právneho úkonu a za podpis dokumentu na účely uzatvorenia zmluvného vzťahu, ak z jej obsahu vyplýva vôľa strán byť viazané.
5. Ak Objednávateľ koná ako mediálna, reklamná alebo iná agentúra pre tretiu osobu, zodpovedá za to, že je oprávnený takúto osobu zastupovať, a na výzvu Dodávateľa je povinný túto skutočnosť preukázať.
6. Akékoľvek zmeny objednávky po jej potvrdení sú možné len po dohode zmluvných strán.

V. Dodanie reklamných podkladov

1. Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi reklamné podklady riadne, včas, v dohodnutej kvalite a v súlade s Technickými podmienkami.
2. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, reklamné podklady musia byť Dodávateľovi doručené najneskôr **3 pracovné dni** pred plánovaným začiatkom kampane alebo publikáciou reklamného výstupu.
3. Objednávateľ zodpovedá za správnosť, úplnosť, pravdivosť a zákonnosť dodaných reklamných podkladov.
4. Dodávateľ nie je povinný začať poskytovať reklamné služby, ak reklamné podklady neboli dodané včas, sú technicky nevyhovujúce alebo sú v rozpore s týmito VOP, Technickými podmienkami alebo právnymi predpismi.
5. Ak omeškanie alebo vady reklamných podkladov znemožnia riadne spustenie kampane, Dodávateľ nezodpovedá za nedodržanie pôvodne plánovaného termínu kampane.

6. Dodávateľ je oprávnený požadovať doplnenie, úpravu alebo opätovné dodanie reklamných podkladov, ak sú potrebné na riadnu realizáciu kampane.

VI. Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ vyhlasuje a zodpovedá za to, že:
 - má všetky práva, súhlasy, licencie a oprávnenia potrebné na použitie reklamných podkladov,
 - reklamné podklady neporušujú práva tretích osôb, najmä autorské práva, práva k ochranným známkam, práva na ochranu osobnosti, dobrého mena alebo iné práva duševného vlastníctva,
 - reklamné podklady sú v súlade s právnymi predpismi, pravidlami poctivého obchodného styku, dobrými mravmi a etickými pravidlami reklamnej praxe,
 - reklamné podklady neobsahujú nepravdivé, klamlivé, zavádzajúce alebo inak protiprávne tvrdenia.
2. Objednávateľ je povinný bezodkladne poskytnúť Dodávateľovi potrebnú súčinnosť pri realizácii kampane.
3. Objednávateľ zodpovedá za všetku škodu, náklady, sankcie, nároky tretích osôb alebo inú ujmu, ktorá Dodávateľovi vznikne v súvislosti s nepravdivosťou vyhlásení Objednávateľa alebo protiprávnosťou dodaných reklamných podkladov.
4. Ak si tretia osoba uplatní voči Dodávateľovi nárok súvisiaci s reklamnou kampaňou alebo reklamnými podkladmi Objednávateľa, Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Dodávateľovi bezodkladnú a plnú súčinnosť a nahradiť mu vzniknutú škodu, náklady a účelne vynaložené výdavky.

VII. Práva Dodávateľa a odmietnutie reklamy

1. Dodávateľ je oprávnený odmietnuť prijatie objednávky, nezverejniť reklamu, odložiť jej spustenie, prerušiť jej zverejňovanie alebo ukončiť jej zverejňovanie, ak:
 - reklamné podklady sú v rozpore s právnymi predpismi,
 - reklamné podklady sú v rozpore s etickými pravidlami reklamnej praxe alebo dobrými mravmi,
 - reklamné podklady sú klamlivé, zavádzajúce alebo spôsobilé uviesť spotrebiteľa do omylu,
 - reklamné podklady sú technicky nevyhovujúce,
 - reklamné podklady sú v rozpore s oprávnenými záujmami Dodávateľa alebo predstavujú konkurenčný konflikt,
 - reklamné podklady propagujú politickú reklamu, zbrane, strelivo, erotický alebo iný adult obsah, alebo obsahujú zdravotné, liečebné alebo obdobné tvrdenia bez potrebného právneho základu, povolenia alebo preukázania,

- existuje dôvodné podozrenie, že zverejnenie reklamy by mohlo zasiahnuť do práv tretích osôb,
 - Objednávateľ je v omeškaní so splnením svojich peňažných záväzkov voči Dodávateľovi.
2. Dodávateľ je oprávnený požadovať od Objednávateľa úpravu reklamných podkladov tak, aby boli v súlade s týmito VOP, Technickými podmienkami a právnymi predpismi.
 3. V prípade, ak Dodávateľ odmietne alebo preruší zverejňovanie reklamy z dôvodov na strane Objednávateľa, Objednávateľ nemá nárok na náhradu škody ani na náhradu ušlého zisku.
 4. Dodávateľ je oprávnený nezverejniť alebo prerušiť kampaň aj v prípade technickej poruchy, zásahu vyššej moci, výpadku reklamného systému, zásahu orgánu verejnej moci, kybernetického incidentu alebo inej okolnosti, ktorú nemohol primerane predvídať ani ovplyvniť. V takom prípade zmluvné strany dohodnú primerané náhradné riešenie, ak je to možné.

VIII. Realizácia kampane a rozsah plnenia

1. Reklamná kampaň sa realizuje v termíne a rozsahu dohodnutom v potvrdenej objednávke.
2. Pri kampaniach objednávaných podľa počtu impresií sa za rozhodujúce považujú údaje evidované reklamným systémom Dodávateľa.
3. Ak sa objednaný počet impresií v plánovanom termíne kampane nedoručí v plnom rozsahu, zmluvné strany sa dohodnú na jednom z nasledujúcich riešení:
 - uzatvorenie úpravy objednávky a vyúčtovanie skutočne dodaného počtu impresií, alebo
 - predĺženie kampane, ak s tým Objednávateľ súhlasí.
4. Ak ide o reklamný produkt, ktorého predmetom nie je počet impresií, ale konkrétny výstup, najmä PR článok, natívny článok, video alebo social post, za splnenie sa považuje jeho riadne zverejnenie alebo dodanie v súlade s objednávkou.
5. Dodávateľ nezodpovedá za konkrétny obchodný výsledok kampane, mieru preklikov, konverzií, predajov alebo iný ekonomický efekt, ak takáto garancia nebola výslovne dohodnutá.

IX. PR články, natívna reklama, video a social posty

1. PR články a iné komerčné článkové výstupy budú na Webe zreteľne označené ako „**PR článok**“, prípadne iným vhodným zákonne prípustným označením komerčného obsahu podľa rozhodnutia Dodávateľa.

2. Dodávateľ je oprávnený vykonať primerané jazykové, štylistické, formálne, redakčné a technické úpravy dodaných podkladov, ak sú potrebné na zverejnenie obsahu na Webe, pričom nesmie bez súhlasu Objednávateľa zmeniť podstatný obchodný význam oznámenia.
3. Ak je predmetom objednávky vytvorenie natívneho obsahu, PR článku, videa alebo social postu Dodávateľom, Dodávateľ si vyhradzuje právo rozhodnúť o finálnej forme spracovania, nadpise, vizuálnom stvárnení, umiestnení a čase publikácie v rámci dohodnutého dňa alebo obdobia, pri rešpektovaní dohodnutého zadania.
4. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, Objednávateľ je oprávnený uplatniť pripomienky k návrhu natívneho obsahu, PR článku, videa alebo social postu najviac v rozsahu jednej pripomienkovej iterácie, a to v primeranej lehote určenej Dodávateľom. Ak sa Objednávateľ v určenej lehote nevyjadrí, návrh sa považuje za schválený.
5. PR článok, natívny článok alebo iný obsahový výstup zverejnený na Webe bude dostupný minimálne **12 mesiacov** od jeho publikácie, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak skoršie odstránenie nebude vyžadované právnym predpisom, rozhodnutím príslušného orgánu alebo závažným dôvodom podľa týchto VOP.
6. Social posty sa realizujú výlučne na oficiálnych sociálnych sieťach Webu, ak nie je výslovne dohodnuté inak.

X. Cena a platobné podmienky

1. Cena reklamných služieb je určená v objednávke, cenovej ponuke, mediálnom pláne alebo podľa aktuálneho cenníka Dodávateľa, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
2. Ak nie je uvedené inak, všetky ceny sú uvedené bez DPH, pričom k cene bude účtovaná DPH v zákonnej výške.
3. Dodávateľ vystaví faktúru po poskytnutí reklamnej služby alebo po skončení kampane, prípadne priebežne podľa dohody zmluvných strán.
4. Pri prvej objednávke Objednávateľa je Dodávateľ oprávnený vystaviť zálohovú faktúru až do výšky 100 % ceny za reklamu. Objednávateľ je povinný túto zálohovú faktúru uhradiť tak, aby bola príslušná suma pripísaná na účet Dodávateľa pred spustením kampane.
5. Ak zálohová platba pri prvej objednávke nebude pripísaná na účet Dodávateľa najneskôr v deň začatia reklamnej kampane, Dodávateľ nie je povinný reklamnú kampaň spustiť v dohodnutý deň a je oprávnený začať s poskytovaním reklamných služieb až po pripísaní zálohovej platby na svoj účet, pričom reklamná kampaň bude ukončená v pôvodne dojednanom čase, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.

6. Splatnosť faktúry je **30 dní** odo dňa jej vystavenia, ak na faktúre alebo v objednávke nie je uvedené inak.
7. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou faktúry má Dodávateľ nárok na úrok z omeškania v zákonnej výške určenej príslušnými právnymi predpismi a na paušálnu náhradu nákladov spojených s uplatnením pohľadávky, ak mu podľa právnych predpisov vznikne nárok.
8. Dodávateľ je oprávnený nespustiť ďalšiu reklamnú kampaň alebo neposkytnúť ďalšie reklamné služby až do úplného uhradenia všetkých splatných záväzkov Objednávateľa.
9. Ak sa po skončení kampane podľa článku VIII bodu 3 týchto VOP dohodne úprava objednávky podľa skutočne dodaného počtu impresií, Dodávateľ vyfakturuje skutočne dodaný rozsah plnenia podľa dohodnutej jednotkovej ceny alebo iného dohodnutého spôsobu výpočtu ceny.
10. Objednávateľ nie je oprávnený jednostranne započítať svoje pohľadávky voči pohľadávkam Dodávateľa bez jeho predchádzajúceho písomného súhlasu.

XI. Storno podmienky

1. Objednávateľ je oprávnený zrušiť potvrdenú objednávku bez storno poplatku najneskôr **2 dni pred začiatkom kampane**.
2. Storno musí byť vykonané písomne, pričom za písomnú formu sa považuje aj e-mail doručený Dodávateľovi.
3. Ak Objednávateľ zruší potvrdenú objednávku neskôr ako 2 dni pred začiatkom kampane, zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ má nárok na storno poplatok vo výške:
 - **50 % z dohodnutej ceny**, ak bolo storno doručené menej ako 2 dni pred začiatkom kampane, ale ešte pred jej začatím,
 - **100 % z dohodnutej ceny**, ak bolo storno doručené po začatí kampane alebo po tom, ako Dodávateľ už začal s prípravou alebo realizáciou individuálneho výstupu, ktorý nemožno primerane využiť inak.
4. Pri PR článkoch, natívnej reklame, videu, social postoch, grafickej výrobe, špeciálnych formátoch alebo inom individualizovanom plnení má Dodávateľ nárok aj na úhradu už preukázateľne vynaložených nákladov, ak tieto presahujú výšku príslušného storno poplatku.

XII. Štatistiky, meranie a reporting

1. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, pre účely vyhodnotenia kampane, fakturácie, prípadného posúdenia dodaného rozsahu plnenia a reklamácie sú rozhodujúce údaje z:

- ad servera Dodávateľa alebo iného reklamného systému používaného Dodávateľom, a
 - Google Analytics alebo ekvivalentného analytického nástroja používaného Dodávateľom.
2. Údaje z meracích nástrojov tretích strán alebo z nástrojov Objednávateľa majú len informatívny charakter, pokiaľ sa zmluvné strany výslovne písomne nedohodnú inak.
 3. Dodávateľ poskytne Objednávateľovi na požiadanie primeraný reporting kampane v rozsahu zodpovedajúcom typu reklamného produktu. Štatistika môže obsahovať najmä údaje o počte zobrazení reklamy za jednotlivé dni, počte kliknutí na reklamný formát a koeficiente CTR.

XIII. Reklamácie a zodpovednosť za vady

1. Ak Dodávateľ neposkytne reklamné služby v dohodnutom rozsahu alebo kvalite, Objednávateľ je oprávnený uplatniť reklamáciu bez zbytočného odkladu, najneskôr však do **7 dní** odo dňa skončenia kampane alebo odo dňa, keď sa o vade mohol preukázateľne dozvedieť.
2. Reklamácia musí byť uplatnená písomne a musí obsahovať aspoň identifikáciu kampane, popis vytýkanej vady a návrh požadovaného spôsobu vybavenia.
3. Dodávateľ reklamáciu posúdi a oznámi Objednávateľovi svoje stanovisko v primeranej lehote, spravidla do **10 pracovných dní** od jej doručenia, ak to povaha veci umožňuje.
4. Ak je reklamácia oprávnená, Dodávateľ poskytne podľa povahy vady primeranú zľavu z ceny, náhradné plnenie alebo iný primeraný spôsob nápravy.
5. Vadou reklamnej služby nie je najmä:
 - nižšia výkonnosť kampane z pohľadu obchodných výsledkov Objednávateľa,
 - nižšia miera preklikov alebo konverzií,
 - rozdiely medzi štatistikami Dodávateľa a štatistikami tretích strán, ak nebola dohodnutá ich záväznosť,
 - dočasná nedostupnosť Webu alebo služieb spôsobená vyššou mocou, technickým zásahom, kybernetickým incidentom alebo inou okolnosťou vylučujúcou zodpovednosť.

XIV. Osobné údaje

1. V súvislosti s rokovaním o zmluvnom vzťahu, uzatvorením objednávky a plnením reklamných služieb bude Dodávateľ spracúvať osobné údaje kontaktných osôb Objednávateľa v rozsahu bežných identifikačných, kontaktných a komunikačných údajov, ako aj údajov obsiahnutých v objednávke, fakturácii, korešpondencii a pri plnení zmluvného vzťahu.

2. Právnym základom spracúvania osobných údajov je najmä:
 - vykonanie opatrení pred uzatvorením zmluvy a plnenie zmluvného vzťahu,
 - plnenie zákonných povinností Dodávateľa, najmä v oblasti účtovníctva a daní,
 - oprávnený záujem Dodávateľa na evidencii obchodnej komunikácie, ochrane právnych nárokov, zabezpečení vzťahov s obchodnými partnermi a vymáhaní pohľadávok.
3. Osobné údaje budú uchovávané počas trvania zmluvného vzťahu a následne po dobu nevyhnutnú na splnenie zákonných povinností a na ochranu oprávnených záujmov Dodávateľa, najmä počas premlčacích lehôt a lehôt archivácie účtovných a daňových dokladov.
4. Dotknuté osoby majú práva podľa všeobecne záväzných právnych predpisov o ochrane osobných údajov.
5. Podrobnejšie informácie o spracúvaní osobných údajov sú dostupné na webovej stránke <https://www.imeteo.sk/ochrana-osobnych-udajov>, pričom ustanovenia tohto článku sa použijú primerane aj na obchodných partnerov a zástupcov Objednávateľa.

XV. Dôvernosť a komunikácia

1. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých neverejných skutočnostiach obchodnej, technickej, finančnej alebo organizačnej povahy, ktoré sa dozvedeli v súvislosti so zmluvným vzťahom, ak ich zverejnenie nevyplýva zo zákona alebo z povahy plnenia.
2. Za písomnú komunikáciu podľa týchto VOP sa považuje aj komunikácia uskutočnená e-mailom, ak tieto VOP alebo právny predpis nevyžadujú inú osobitnú formu.
3. Zmluvné strany sú povinné bezodkladne oznámiť druhej strane zmenu svojich identifikačných alebo kontaktných údajov.

XVI. Trvanie zmluvného vzťahu a ukončenie

1. Zmluvný vzťah uzatvorený na konkrétnu kampaň zaniká riadnym splnením všetkých práv a povinností zmluvných strán.
2. Dodávateľ je oprávnený od objednávky alebo zmluvného vzťahu odstúpiť najmä v prípade, ak:
 - Objednávateľ porušuje tieto VOP alebo potvrdenú objednávku,
 - reklamné podklady sú v rozpore s článkom VII týchto VOP,
 - Objednávateľ je v omeškaní s úhradou peňažného záväzku,

- voči Objednávateľovi bolo začaté konkurzné, reštrukturalizačné alebo likvidačné konanie, alebo nastala iná skutočnosť odôvodňujúca pochybnosti o jeho schopnosti plniť záväzky.
- 3. Odstúpenie je účinné doručením oznámenia druhej zmluvnej strane, ak v ňom nie je uvedený neskorší dátum účinnosti.
- 4. Odstúpením od zmluvy nie je dotknutý nárok Dodávateľa na úhradu ceny za už poskytnuté plnenie, na storno poplatok, na náhradu škody, na úrok z omeškania ani na iné nároky, ktoré majú podľa svojej povahy trvať aj po ukončení zmluvného vzťahu.

XVII. Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP sú zverejnené na Webe alebo inak sprístupnené Objednávateľovi pred uzatvorením zmluvného vzťahu.
2. Dodávateľ je oprávnený tieto VOP jednostranne meniť alebo dopĺňať. Pre už potvrdené objednávky je rozhodujúce znenie VOP účinné ku dňu potvrdenia objednávky, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
3. Ak sa niektoré ustanovenie týchto VOP stane neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť a účinnosť ostatných ustanovení.
4. Tieto VOP a všetky právne vzťahy z nich vyplývajúce sa spravujú právnym poriadkom Slovenskej republiky.
5. Na riešenie sporov sú príslušné vecne a miestne príslušné súdy Slovenskej republiky.
6. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa **1.5.2026**

MediaAd, s.r.o.

Veľká okružná 17, 010 01 Žilina

IČO: 52 972 984

DIČ: 2121237646

IČ DPH: SK2121237646

E-mail: info@mediaad.sk