

TECHNICKÉ ŠPECIFIKÁCIE INZERCIE PRE IMETEO.SK

Tento dokument upravuje základné technické požiadavky na reklamné formáty dodávané pre web

1. Všeobecné technické požiadavky

- Preferovaná technológia pre dynamický obsah: **HTML5**
- Pre statický obsah podporujeme formáty: **PNG, JPG, GIF**
- Maximálna veľkosť bannerových kreatív: **300 kB**
- Kreatívy musia byť dodané v technicky použiteľnej kvalite a nesmú narúšať funkčnosť stránky
- Kreatíva nesmie obsahovať škodlivý kód, neautorizované presmerovania ani iné rizikové prvky
- Pri klikateľnej kreatíve je potrebné dodať aj cieľovú URL adresu
- HTML5 kreatívy odporúčame vopred technicky odsúhlasiť
- Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť kreatívu, ktorá nespĺňa technické alebo bezpečnostné požiadavky

2. Dostupné display formáty

Štandardné display formáty

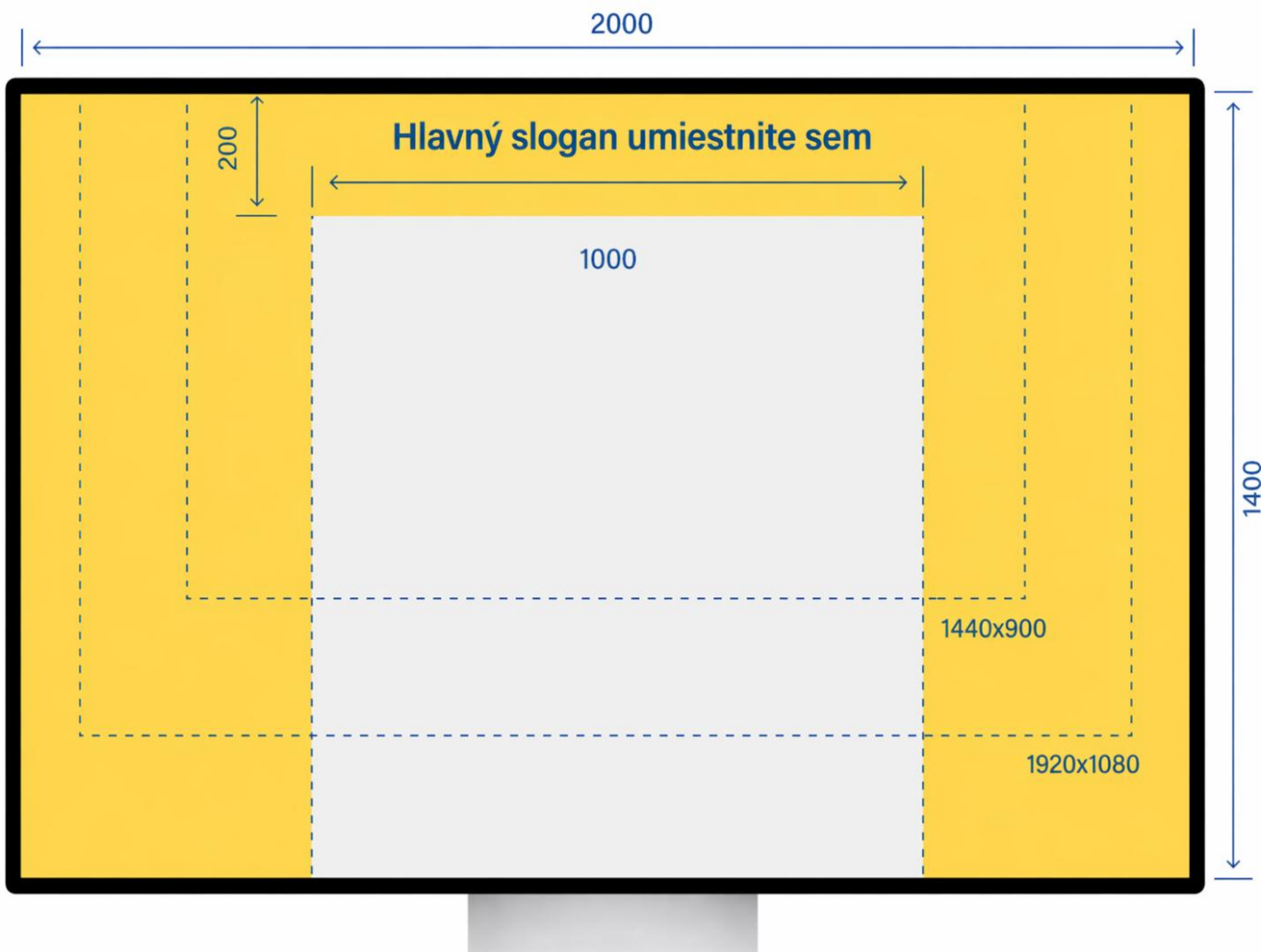
- **square / spin cube** – 300×300, 300×250
- **double square / double spin cube** – 300×600
- **leaderboard** – 970×250

Mobile sticky

- **970×250**
- **500×200**

Branding / takeover

- **2000×1400 px**
- zariadenie: **desktop**
- podporované formáty: **PNG, JPG, GIF, HTML5, video**
- maximálna veľkosť statickej alebo HTML5 kreatívy: **300 kB**
- hlavný slogan sa umiestňuje do hornej bezpečnej zóny
- odporúčaná šírka hlavnej bezpečnej zóny: **1000 px**
- orientačná horná zóna pre hlavné posolstvo: **200 px**
- dôležité texty, CTA prvky a logo odporúčame držať v centrálnej bezpečnej zóne
- náhľad zohľadňuje aj bežné desktop rozlíšenia **1440×900** a **1920×1080**



Interscroller

- **720×1280 px**
- reklamná plocha: **700×920 px**
- horná orezová zóna: **210 px**
- dolná orezová zóna: **150 px**
- všetky dôležité prvky kreatívy musia byť umiestnené iba v hlavnej reklamnej ploche **700×920 px**
- text, logo a CTA nesmú zasahovať do hornej ani dolnej orezovej zóny



3. Video formáty

Podporované video formáty:

- **OutStream Video / InStream Video**

Technické parametre:

- podporované formáty: **MP4, WEBM**
- maximálna veľkosť súboru: **5 MB**
- odporúčaný pomer strán: **16:9**
- odporúčané rozlíšenie: **max. 1920×1080 / min. 640×360**
- je potrebné dodať cieľovú URL pre klik

4. PR správa / podklady pre natívny článok

- text článku v editovateľnej forme alebo ako PDF
- obrázky je potrebné dodať samostatne ako samostatné súbory
- ku každej fotografii je potrebné uviesť autora, zdroj alebo potvrdenie, že objednávateľ má právo na jej použitie
- minimálne jeden obrázok musí mať šírku aspoň **1200 px**
- odporúčaná minimálna šírka ďalších obrázkov: **800 px**
- maximálna veľkosť jedného obrázka: **3 MB**
- videá je možné dodať formou odkazu na **YouTube**
- text musí byť v slovenskom jazyku
- maximálna dĺžka nadpisu je 120 znakov, perexu 300 znakov a textu článku 900 znakov
- v perexe nie je možné umiestniť prekliky
- Konkrétny čas zverejnenia a sekciu určuje s konečnou platnosťou spoločnosť MediaAd, pričom sa snaží zohľadniť požiadavky Objedávateľa.
- PR článok je možné redigovať jedenkrát. Každá ďalšia úprava je spoplatnená.
- Meracie kódy - pre vloženie meracích kódov je nutné zaslané kódy špecifikovať a v texte vyznačiť ich umiestnenie na konkrétne kľúčové slová.
- Funkčnosť kódov kontroluje Objedávateľ. V prípade nefunkčnosti je nutné, aby Objedávateľ informoval spoločnosť MediaAd najneskôr v deň zverejnenia PR článku.

- Natívny článok - pre spracovanie Natívneho článku redakciou je nutné, aby Objednávateľ vyplnil a zaslal brief pre Natívne články, ktorý mu poskytne spoločnosť MediaAd.

5. Dodanie podkladov

- reklamné podklady je potrebné dodať najneskôr **3 pracovné dni** pred spustením kampane, ak nie je dohodnuté inak
- pri neštandardných formátoch, HTML5 alebo videu odporúčame predchádzajúce technické odsúhlasenie

8. Záverečné ustanovenia

- Tieto technické špecifikácie sa používajú spolu s Všeobecnými obchodnými podmienkami pre reklamu
- MediaAd, s.r.o. si vyhradzuje právo technické špecifikácie primerane aktualizovať